



Ariel Schiff ist AHGZ's „Kopf des Jahres“

Die Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung (AHGZ) hat Ariel Schiff, den Gründer und CEO der Amano Group, mit der Auszeichnung ‚Kopf des Jahres 2019‘ gewürdigt. Die auflagenstärkste Branchenzeitung hat hierbei vor allem danach gewählt, wer mit seinen Projekten ein Zeichen gesetzt und die Branche besonders geprägt hat.

Für Ariel Schiff ist dies der zweite wichtige Preis in diesem Jahr. Bereits im April wurde er vom Rolling Pin zum ‚Hotelier des Jahres‘ gewählt.

Ariel Schiffs AMANO Group ist für ihre außergewöhnlichen Hotel- und Gastronomiekonzepte bekannt. Er erkennt oftmals Trends lange bevor sie Mainstream werden. Mit Ideen wie Szenebars und Dachterrassen setzte Schiff vor zehn Jahren noch Maßstäbe in der Hotelgastronomie.

Jedes seiner Häuser wird von einem anderen Innenarchitektenbüro geplant und umgesetzt um jedem Hotel einen ganz eigenen Charakter zu geben. Auch die Gastronomien unterscheiden sich in ihren Konzepten, stilvoll und hochwertig zu fairen Preisen sind sie alle. In diesen Restaurants und Bars treffen Gäste der Stadt auf Einheimische und umgekehrt. Das macht den besonderen Flair dieser Orte aus.

Sechs Häuser prägen Berlin und ihr Nachtleben seit 2009. Eins neuerdings München. Mit seinen fast 300 Mitarbeitern ist die AMANO Group außerdem ein großer Arbeitgeber in Berlin.

Gewählt wurde der ‚Kopf des Jahres‘ von den AHGZ Lesern und deren Facebook-Community. Fünf von der Redaktion ausgewählten Kandidaten standen zur Wahl. Kriterien waren unter anderem die Art der Unternehmensführung, wirtschaftliche Relevanz und mediale Präsenz.

Mit sieben neuen Projekten steht die AMANO Group derzeit in den Startlöchern, nachdem in diesem Jahr bereits das Hotel AMO in der Berliner Friedrichstraße und das Hotel MIO in München eröffnet wurden. Allein für Berlin planen die Geschäftsführer Ariel Schiff und Phillip Rokeach die Eröffnung von drei weiteren Häusern. Hinzu kommen zwei in Hamburg, ein Projekt in Leipzig und eins in London.

Trotz klarer Unterschiede im Hinblick auf Standort und Konzept weisen alle Häuser die typische AMANO-DNA auf: Stilvolles Wohngefühl, beste Lage und ein erstklassiges Gastronomieangebot zu moderaten Preisen.

Im August feierte die AMANO Group zehnjährigen Geburtstag.

Kontakt AMANO Group

PR & Marketing Manager
Fabian Wäldele
Tel: +49 30 80 94 15 2271
waeldele@amanogroup.de
Auguststrasse 43
10119 Berlin
www.amanogroup.de



AMANO GROUP