



Volle Batterie voraus

**Die AMANO Group erweitert ihr Mobility Angebot für Hotelgäste
mit einer eigenen Elektro-Tretroller-Flotte**

Berlin, 04. Juli 2019 – Die AMANO Group ist deutschlandweit für ihre außergewöhnlichen Hotel- und Gastronomiekonzepte bekannt. Seit nunmehr zehn Jahren setzt das Team um Ariel Schiff Maßstäbe in der Hotelgastronomie. Die sechs Berliner Häuser **AMANO**, **MANI by AMANO**, **ZOE by AMANO**, **AMANO Home**, **AMANO Grand Central** und das frisch eröffnete **AMO by AMANO** weisen alle die typische AMANO-DNA auf: luxuriöses Wohngefühl, beste Lage und ein erstklassiges Gastronomieangebot zu moderaten Preisen.

Davon angetrieben, den Gästen einen außergewöhnlichen Aufenthalt mit uneingeschränkter Flexibilität in der Hauptstadt zu ermöglichen, verfügt die Hotelkette über eine eigene Mobilitätsflotte für individuelle Stadterkundungstouren. Zu dem Angebot zählten bisher Fahrräder inklusive Tandem- und Kinderfahrrädern mit passenden Kindersitzen und Anhängern sowie E-Fahrräder und Scooter.

Seit Ende Juni wird das Angebot um die innovativen E-Tretroller erweitert, die erst seit Mitte des Monats für den Straßenverkehr zugelassen und vor allem in Städten und

Großstädten ein innovatives und leicht handhabbares Fortbewegungsmittel sind. Zusammengeklappt können sie z. B. auch im öffentlichen Nahverkehr oder auf einer Bootstour mitgeführt werden. Anders als bei anderen privaten Anbietern von E-Rollern müssen die Hotelgäste mit dem neuen Inhouse-Service der Amano Group keine weitere App herunterladen oder einen Flitzer auf der Straße suchen. Die klassisch schwarz gebrandeten Amano E-Roller können von jedem Hotelgast ab 16 Jahren und ohne Führerschein ganz unkompliziert für 20 Euro am Tag an der Rezeption gebucht werden. Zum Entdecken der Stadt ist das wesentlich günstiger als bei anderen Anbietern, die meist in Minuten-Einheiten abrechnen. Mit circa 25km Reichweite können die Nutzer ab sofort innerhalb der Stadtgrenzen mit drei verschiedenen Geschwindigkeitsmodi (6 km/h / 12 km/h / 20k m/h) herumfahren. Dank des eingebauten Schlüssels können die E-Roller bei individuellen Stopps in der Stadt geparkt werden, bevor sie bei der Rückkehr ins Hotel wieder an der Rezeption abgegeben werden.

ÜBER DIE AMANO GROUP

Die AMANO Group ist ein Berliner Hotelunternehmen und wurde 2009 durch Ariel Schiff und Artur Süsskind gegründet. Zur Gruppe gehören aktuell sieben Hotels, davon eins in Düsseldorf und sechs in Berlin sowie ein Conference Center. Zwei weitere Hotels in Berlin sowie eins in Leipzig, eins in München und eins London befinden sich in der Planung bzw. werden derzeit fertiggestellt. Bei allen Unterschieden im Detail folgen die Häuser der Gruppe einem einheitlichen Konzept: Der Gast bekommt ein erstklassiges, urbanes Wohnerlebnis zu einem äußerst fairen Preis. Alle Häuser liegen zentral und in äußerst attraktiver Nachbarschaft. In den Hotels selbst erwartet den Gast eine Ausstattung, die den gehobenen Ansprüchen mehr als gerecht wird: hochwertige Materialien wie beispielsweise Echtholzparkett, geschmackvolles, modernes Interieur-Design und ein Wohnkomfort, der seinesgleichen sucht. Ariel Schiff wurde in diesem Jahr vom Rolling Pin Magazin zum „Hotelier des Jahres 2019“ gewählt. Die AMANO-Hotels sind besonders bei jungen Trendsettern aus ganz Europa sehr beliebt. Mit der berühmten AMANOHotelbar, der APARTMENT Bar, der ersten Gin & Tonic Bar Deutschlands, dem ausgezeichneten MANI Restaurant sowie dem 9ROSES Club ist es der AMANO Group zudem gelungen, einen exzellenten Ruf in der Berliner Szene zu genießen und fest im Nachtleben der Stadt verankert zu sein. Dieser lebendige Austausch zwischen Stadt und Hotel ist gewünscht und sorgt für die besondere Energie, die aus den Hotels der AMANO Group Orte macht, an denen man den Puls der Stadt fühlen kann.

Kontakt AMANO Group

Hotel Manager / Assistenz der Geschäftsführung

Julia Herchenbach

Tel: +49 30 400 300 2101

herchenbach@amanogroup.de

Heidestrasse 62

10557 Berlin

www.amanogroup.de



AMANO GROUP